

# Marketingplan

Stand

was	Beschreibung	wie	wer	Kosten/ Budget	Zeitplan bis wann
Kategorie der Maßnahme		Instrumente/Techniken			
<b>Unternehmensauftritt</b>					
Unternehmensdarstellung					
	Corporate Image Kampagne	Image-Flyer/Broschüre			
	Messen				
	Hausmessen (Open House)				
	on-Site Produktpräsentation	Kundenvorführung/Test			
	Wettbewerbe				
	Fahrzeug-Beklebung (Labelling)				
	Präsentation bei Veranstaltungen (meetups)				
<b>Veröffentlichungen</b>					
Pressemitteilung					
	Erstellung Pressemitteilung				
	Festlegung Presseverteiler				
	Direktversand an Zielgruppe				
	Direktversand an Entscheider/Institutionen	Kammern, Verbände			
	Einsenden in Start-up Plattformen				
	relevante Blogger/innen kontaktieren				
Artikelerstellung					
	Texte auf eigener Website				
	Texte auf anderen Websites				
	Gastbeiträge/Fachbeiträge	Fachmagazine			
	Social Media Posts				
	E-Books und Whitepapers				
	Newsletter				
Medienbeiträge					
	Infografiken/Schaubilder				
	Image-/Erklärvideos	Youtube/vimeo			
	Fotos/Bilder	Instagram			
	Advertorial				
Intermediäre Maßnahmen					
	Blogbeiträge				
	Testimonials/Referenzmeinungen				
	Interviews				

## Eintragungen

### öffentliche Verzeichnisse

[www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de)

[www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de)

[www.meinsestadt.de](http://www.meinsestadt.de)

<http://www.unternehmensauskunft.com/>

<http://www.gelbesbranchenbuch.com/>

[www.oeffnungszeitenbuch.de](http://www.oeffnungszeitenbuch.de)

<http://frankfurt-am-main.branchen-info.net/>

<http://frankfurt.yalwa.de/>

[www.gelbeseiten.de/branchenbuch](http://www.gelbeseiten.de/branchenbuch)

<http://www.branchenkompass-frankfurt.de/>

<http://www.myglobalbizz.de/>

<http://www.branchencenter.org>

<http://www.branchenverzeichnis.info/>

### Portale/Plattformen/Listings

Xing

LinkedIn

Google places

Branchenplattformen/-netzwerke

## Netzwerken/Kommunikation

Teilnahme in einschlägigen Kreisen

Zeitl. Befristete/anlassbezogene

Veranstaltung von: Sonderverkäufen

Wettbewerben/Gewinnspielen/Verlosungen

## Werbung

### Offline-Werbung

Zeitungsanzeigen/-beilagen

Produktkatalog

Produktflyer, -factsheet

Def. des Verteilungssystems

Produktlabelling

Plakatwerbung/Fahrzeugwerbung

Verbreitung in Intranets

z.B. Firmen Intranets

### Online-Werbung

SEO-Seitenaufbau

Keyword Management

Texte/Überschriften n. SEO Kriterien

### Online-Anzeige

Schaltung in versch. Medien

Buchung Google Adwords

Account #

Buchung facebook Werbung

Account #

Bannerwerbung in Zielmedien

### Affiliate Werbung

aktive Variante (erscheint bei Aff. Partnern)

passive Variante (Aff.Partner werben bei uns)

### Cross-Media

Radiowerbung

Fernsehwerbung (product placing)

Huckepack-/Kooperationsmarketing

Sponsoring/Spenden

### sonst. Vertriebsmaßnahmen

Gratis Test /-Pröbchen

Sonderangebote: Reduzierter Preis/Laufzeit

Eventeinladungen

Kundengeschenke

Empfehlungsmarketing

Vertriebskooperationen/-provisionen

## Aktive Akquisition

Recherche in Foren/Portalen nach pot. Kunden

Auf Anzeigen/Anfragen reagieren

Einsatz eines Handelsvertreter nach §84 HGB

Kaltaquise recherchierter Zielkontakte

Call-Center f. Ansprache einschalten

Als Messebesucher tätig werden

Gesprächsleitfaden entwickeln

Lastenheft/Zielgrößen definieren