

Kamafilm beeindruckte das Publikum mit dem neuen Werbefilm „Die Maske“

Trends und Innovation im Onlinefilm

Frankfurt am Main, 17. Mai 2014. Mit zahlreichen geladenen Gästen hat die Filmproduktionsfirma Kamafilm die Uraufführung ihres neuen Werbefilms „Die Maske“ gefeiert. Der Event lockte am 7. Mai 2014 Vertreter der kreativen Branchen und Entscheider aus Unternehmen des Rhein-Main-Gebietes nach Kiedrich in den Rheingau. Regisseurin und Produzentin Karin Malwitz gab wertvolle Anregungen für innovative Online-Filme und stieß mit ihrer Präsentation auf großen Anklang.

Mit ihrem neuen Werbefilm „Die Maske“ zeigte Karin Malwitz, wie man mit packenden visuellen Effekten und prägnanten Botschaften die Zuschauer erreicht. In den Räumen von Bieger Bild und Ton gab es auf brillanten Heimkinosystemen noch mehr zu entdecken: So präsentierte Karin Malwitz weitere eindrucksvolle Werbe- und Onlinefilme aus ihrem Repertoire.



Die Gäste verfolgen gespannt die Uraufführung des Werbefilms „Die Maske“

Als besonderes Highlight lief zudem ihre preisgekrönte Tragikomödie „Geigensolo“ (15 Min.), die durch ihre originelle Geschichte, skurrile Hauptfigur und überraschende Pointe die Zuschauer berührte und zum Lachen brachte.



Karin Malwitz im Gespräch mit dem Unternehmer Boris Ried

Der bekannte Tatort-Drehbuchautor Peter Zingler und der international erfolgreiche Tontechniker Eckhard Kuchenbecker zeigten sich ebenso beeindruckt wie die anwesenden Vertreter aus Wirtschaft und Unternehmen. „Karin Malwitz führt Bilder, Worte, Musik und kreative Effekte so zusammen, dass man sich der Wirkung nicht



Sound-Experte Eckhard Kuchenbecker genießt den anregenden Abend im Rheingau

entziehen kann. Und sie bringt die Botschaft auf den Punkt, im Spielfilm wie im Werbefilm“, so der Mittelständler Boris Ried.

Die Bedeutung von Online-Film unterstrich der Automotive-Experte Bertram Pelzer: „Dort, wo ich arbeite, wollen die Menschen bewegte Bilder sehen. Gerade die jungen Leute erwarten das. Eine Website muss lebendig und dynamisch sein. Sonst klicken sie weg. Ohne Online-Film läuft da gar nichts mehr.“



Drehbuchautor und Schriftsteller Peter Zingler mit Karin Malwitz

Ob Werbe-, Image- oder Onlinefilm: In Kamafilm haben Unternehmen einen erfahrenen und kreativen Partner für hochkarätige Produktionen, von der Konzeption bis zur Realisierung. Das belegt der aktuelle Werbefilm „Die Maske“, der jetzt unter dem Link [Kamafilm online.webloc](#) zum Anschauen bereitsteht. Karin Malwitz präsentiert ihre Arbeit gerne auch im persönlichen Gespräch und eröffnet Entscheidern neue Wege, mit Online-Film ihren Umsatz zu steigern. Wer die Möglichkeiten nutzen und Visionen in Erfolge verwandeln will, kann jetzt mit der Regisseurin und Produzentin Kontakt aufnehmen.



Kamafilm | Karin Malwitz | www.kamafilm.de

Info@kamafilm.de | +49 172 – 696 28 99 | +49 69- 499 0510