

SO WERDEN TRÄUME WAHR

Mit Ende 20 hat Sebastian Bieger das geschafft, wovon viele andere ihr Leben lang träumen: Im Herbst 2013 machte der Rheingauer sein Hobby zum Beruf und eröffnete sein eigenes Heimkino-studio in Kiedrich.



Die neusten Blockbuster schaut sich Sebastian Bieger am liebsten in den eigenen vier Wänden an: auf einer großen Leinwand und mit einem Sound wie im Kino. Seine Leidenschaft machte aus dem Laien einen Profi in Sachen Heimkinosysteme.

„Anfang 2013 hab ich zum ersten Mal darüber nachgedacht, mich in dieser Branche selbstständig zu machen“, sagt der junge Mann. In seinem alten Job fehlten ihm die Perspektiven und die Überlegungen wurden schnell konkreter.

Von der ersten Idee bis zur Eröffnung von „Bieger Bild und Ton“ dauerte es rund zehn Monate. Nicht viel Zeit für ein solides Unternehmenskonzept, die Finanzierung der Anfangsinvestitionen und all die anderen wichtigen Schritte auf dem Weg zur Selbstständigkeit.

Vor allem die Finanzierung stand anfangs auf wackeligen Beinen: „Renovierung, Ladeneinrichtung und das ganze technische Equipment wie Beamer, Leinwände und Lautsprecher, da kam einiges zusammen“, so Bieger. Bei der Planung und Umsetzung seiner Geschäftsidee wurde Sebastian Bieger über das RKW Hessen von Thomas Lattenmayer von der Firma Business Consulting Partner unterstützt. „Nachdem wir gemeinsam die Grundlagen für den Businessplan erarbeitet haben, hat Herr Bieger die notwendigen Schritte erfolgreich umgesetzt. Bei Bedarf haben wir ihn natürlich weiter mit Rat und Tat unterstützt“, sagt Lattenmayer.

Den Umbau des Ladengeschäfts in Kiedrich musste Sebastian Bieger allerdings alleine stemmen: In Eigenregie baute

er den großen, gekachelten Raum in drei Vorführ-Studios mit aktuellen Heimkino-Konzepten um. Heute blickt der Jungunternehmer zufrieden auf die arbeitsreiche Zeit zurück:



Jeder abgeschlossene Renovierungsabschnitt war ein Highlight. Es ist einfach toll, wenn der eigene Traum Stück für Stück Wirklichkeit wird.“

Sebastian Bieger

Nur eine einzige Sache würde Sebastian Bieger heute anders machen. Statt in Lagerware würde er mehr Geld in das Marketing investieren. Viel Werbung machen und die Geschäftsidee kommunizieren, das ist Biegers Tipp an andere Gründer. „Ohne Kunden kein Erfolg, so einfach ist das“, so sein Fazit. Doch über mangelnde Kundschaft und fehlenden Erfolg kann sich auch Bieger nicht beschweren. Nicht zuletzt sei aber das Wichtigste, dass ihm seine Arbeit heute Spaß mache. Vielleicht ist genau diese Einstellung das Erfolgsrezept des Existenzgründers.

www.bieger-bildundton.de

